

SEPTEMBER 2019 | DESIGN

POLITIKEN



Hotel Alexandra i København - Verner Panton værelset

KLASSIKERNE ER STADIG EFTERTRAGTEDE

TEKST: NIELS PEDERSEN
FOTO: MIRIAM DALSGAARD

Engang var det forbeholdt eliten og måske nogle smarte amerikanere at sidde i Jacobsen, Wegner eller Mogensens. I dag er de klassiske danske møbler et bredt fænomen og en stabil eksportartikel, der matcher interessen for håndværk og holdbart design.

Dansk møbeldesign fastholder sin høje internationale status, og klassikerne når ud til flere og flere mennesker rundt om på kloden. »Internationalt har interessen aldrig været så stor, som den er nu. I 1950'erne var det primært Amerika, der var markedet for danske møbler.

I dag går eksporten til Europa, Asien og især Japan«, forklarer Christian Holmsted-Olesen, udstillingschef på Designmuseum Danmark. Også herhjemme har de berømte møbler tegnet af folk som Arne Jacobsen, Poul Kjærholm eller Hans J. Wegner fat i langt flere, sammenlignet med dengang stolene, sofaerne og bordene var nye.

»Vi er blevet rigere, og møblerne er blevet mere accepterede. Engang var de for de velhavende og blev opfattet som elitære. Nu er de udbredt i alle dele af samfundet«. Man behøver sjældent bladde gennem mange boligannoncer for at støde på stuer og samtalekøkkener indrettet med Jacobsens Syveren-stole, en Kjærholm-tremmesofa eller måske en Y-stol fra det store Wegner-repertoire, der stadig er i produktion. Men hvad er det, der gør, at dansk design holder fast i sin position? Thomas Dickson er arkitekt og forfatter til bogen 'Dansk design'. Han mener, at det handler om en kombination af design, skønhed og godt håndværk.

»Det er også en god investering at købe de møbler. Folk ved, at de holder værdien. Dertil kommer et element af nostalgi. Møblerne blev lavet, så de passede til efterkrigstiden og fungerede som et humanistisk billede på, hvordan vi kunne leve sammen efter krigens ragnarok. I dag lever vi igen i turbulente tider. Vi ser ud på Trump, Brexit og klimakrise, og så er det skønt at komme hjem og slappe af i Wegner og Børge Mogensens. Det er trygt«.

Thomas Dickson nævner, at kendskabet til stole som Ægget og Svanen er øget igen de seneste 20 år, efter at de har været brugt i et utal af film, musikvideoer og tv-serier. De ses ofte som en markør, der skal vise, at en person tilhører et bestemt livsstilssegment eller social klasse.

DANSK DESIGN SÆLGER

Et af de steder, hvor man mærker udlandets begejstring for danske møbelklassikere, er på Hotel Alexandra midt i København. Alle 61 værelser er indrettet med klassisk dansk møbeldesign fra det 20. århundrede. 12 rum er dedikeret til kendte navne som Børge Mogensen, Finn Juhl, Arne Jacobsen, Hans J. Wegner m.fl., mens resten er indrettet med møbler fra bestemte tidsperioder. Halvdelen fra 1950'erne, den anden halvdel med dansk møbelkunst fra 1960'erne. Det gennemførte fokus på design lokker folk til, forklarer hoteldirektør Jeppe Mühlhausen.



»67 pct. af gæsterne siger, at de kommer for konceptet«, siger Hotel Alexandras direktør, Jeppe Mühlhausen, der her har sat sig ind i Wegnerværelset.

Internationale gæster står for 82 pct. af overnatningerne på hotellet. De er især fra USA, Storbritannien og Sverige. Alexandra snupper desuden en stor del af de japanske og sydkoreanske turister, der besøger København. De mest efterspurgte rum på hotellet er Finn Juhl-værelset og den stærkt kulørte Verner Panton-suite. Næste designerværelse skal indrettes med møbler tegnet af Bodil Kjær og åbner efter planen inden jul. Man ser også de danske klassikere klare sig godt på internationale auktioner. Forleden solgte det svenske auktionshus Bukowskis en større samling på 140 Hans J. Wegner-møbler. En kohornstol (JH 505) gik for 25.000 kroner, mens et barskab designet til borgmesterkontoret i Aarhus i 1941 fik hammerslag ved 84.000 kroner.

FREMTIDEN FOR DANSK DESIGN

På Designmuseum Danmark, hvor man har en permanent udstilling kaldet 'The Danish Chair' med et stort udvalg af de berømte stole, spejder Christian Holmsted-Olesen mod fremtiden med en vis nervøsitet. »Lige nu passer møblerne ind i en form for sen-modernisme, hvor håndværk og naturmaterialer har høj status. Jeg tror, de kan holde i lang tid endnu, men hvis jeg var producent, ville jeg være nervøs for, om jeg kan sælge Wegner og Jacobsen om 25 år«. Han mener, at der er en risiko for, at udviklingen går i stå.

»Hvis der er noget, der kan true Danish Designs status, er det, at der ikke kommer noget nyt. Engang var mange af møbelfabrikkerne små og familieejede. I dag er de store aktieselskaber, og når jeg ser på designindustrien, er man ikke så risikovillig som tidligere«. Og hvad med den næste generation af designere? Kan de skubbe giganterne væk? »Unge designere brokker sig altid. Det skal de gøre. Men så siger jeg til dem, at de skulle prøve at være en ung polsk designer. Herhjemme kan vores status som designnation i det mindste hjælpe til med at få nye folk frem«.